

# T-REX SHOW GUIDE 2011



## Официальная газета выставки T-REX 2011

Презентация проекта

- > Возможности проекта
- > Рубрики газеты
- > Аудитория, распространение, продвижение
- > Стоимость размещения
- > Бонусы и скидки
- > Об организаторах, контакты

# Возможности проекта



Идея выставочной газеты T-REX не нова. T-REX Show Guide успешно выходила в 2007 и 2008 годах. К решению возобновить ее выпуск подтолкнули несколько факторов.

Прежде всего, прошлый год показал первые ростки положительной динамики в рекламной отрасли. И, дабы поддержать оптимизм игроков, мы возвращаем газету как один из атрибутов развитого рынка. Создаем некий символ возрождения.

Во-вторых, газета – действительно эффективный коммуникационный инструмент. Участникам выставки она позволит более тесно и полно взаимодействовать с клиентами. Компании, по каким-либо причинам не оказавшиеся в рядах экспонентов, смогут оставить «печатный след» в сознании посетителей. Специалистам, приехавшим на T-REX в поисках оборудования и технологий, T-REX Show Guide поможет сориентироваться в многообразии информации и получить от выставки максимум пользы.

Итак, мы предлагаем вам дополнительный канал коммуникации с 5 тысячами (именно таков тираж T-REX Show Guide) специалистов, находящимися в поиске бизнес-партнеров. А как и в какой степени им воспользоваться, безусловно, решать вам. Надеемся, вы сделаете это максимально эффективно для развития вашего бизнеса!

*С уважением,  
от имени оргкомитета выставки T-REX*  
**Валерий Пекар**



Для кого мы делаем T-REX Show Guide?

В первую очередь, для поставщиков оборудования, расходных материалов и ПО, предназначенных для производства рекламы. Сотрудничество с проектом позволит им разместить информацию о своих новинках не только в официальной выставочной газете, которую получит каждый зарегистрированный посетитель выставки, но и в специальном разделе на сайте [www.PrintDaily.com.ua](http://www.PrintDaily.com.ua). Таким образом, партнеры проекта получат возможность донести нужную информацию до максимального количества потенциальных клиентов. Данной услугой могут воспользоваться как экспоненты T-REX, так и те компании, которые в этом году не планируют участие в выставке.

Также газета будет полезна посетителям T-REX. Особенно тем, кто специально приезжает в Киев на короткий срок и вполне может пропустить в выставочной суете что-то важное.

Свой экземпляр зарегистрированные пользователи смогут получить на стойках регистрации, стендах компаний-партнеров проекта или взять у промоутеров, которые будут работать на выставке.

T-REX Show Guide не является рекламным изданием. Основную часть контента газеты составят редакционные материалы, посвященные рекламному бизнесу и рыночным тенденциям, а также подробный обзор выставочных экспозиций с акцентом на те продукты, которые демонстрируются впервые. Подобный подход к наполнению использовался при создании двух предыдущих номеров газеты и получил одобрение аудитории.

**Максим Мержко,**  
*руководитель проекта T-REX Show Guide 2011,  
главный редактор Интернет-портала [www.PrintDaily.com.ua](http://www.PrintDaily.com.ua)*

# Рубрики газеты

## Офсетный дебют

Повышение популярности выставки стало главным результатом офсетной машины Rybo 786E. Наглядно это проявилось в том, что выставка стала наиболее интересной для посетителей на T REX, как вы можете видеть...

В течение выставки были проведены различные мероприятия, которые помогли привлечь внимание посетителей к выставке. В частности, были организованы семинары, мастер-классы и демонстрации. Кроме того, были выставлены образцы продукции, которые можно было увидеть и потрогать. Это помогло посетителям лучше понять возможности офсетной печати и ее преимущества.

Таким образом, выставка стала успешной, что свидетельствует о растущей популярности офсетной печати. Это подтверждается тем, что выставка была признана одной из лучших на T REX. Кроме того, были заключены новые контракты, что свидетельствует о том, что офсетная печать остается актуальной и востребованной.

**"Главные новости выставки: первые демонстрации офсетной машины, а также выработка решений цифровой техники, в том числе УФ-принтеров"**



В течение выставки были проведены различные мероприятия, которые помогли привлечь внимание посетителей к выставке. В частности, были организованы семинары, мастер-классы и демонстрации. Кроме того, были выставлены образцы продукции, которые можно было увидеть и потрогать. Это помогло посетителям лучше понять возможности офсетной печати и ее преимущества.

## Цифровая акция «Терема»



Цифровая акция «Терема» была организована с целью привлечь внимание посетителей к цифровой печати. В рамках акции были проведены различные мероприятия, которые помогли привлечь внимание посетителей к выставке. В частности, были организованы семинары, мастер-классы и демонстрации. Кроме того, были выставлены образцы продукции, которые можно было увидеть и потрогать. Это помогло посетителям лучше понять возможности цифровой печати и ее преимущества.

## Широкоформатная УФ-печать с качеством может быть доступной

Широкоформатная УФ-печать с качеством может быть доступной. Это подтверждается тем, что были проведены различные мероприятия, которые помогли привлечь внимание посетителей к выставке. В частности, были организованы семинары, мастер-классы и демонстрации. Кроме того, были выставлены образцы продукции, которые можно было увидеть и потрогать. Это помогло посетителям лучше понять возможности широкоформатной УФ-печати и ее преимущества.

## ОТ РЕДАКТОРА: FLEX SHOW GLOBE 2008 - КЛУБ ПРОВЕРИЛИ НАШИМИ ИДУТ



В течение выставки были проведены различные мероприятия, которые помогли привлечь внимание посетителей к выставке. В частности, были организованы семинары, мастер-классы и демонстрации. Кроме того, были выставлены образцы продукции, которые можно было увидеть и потрогать. Это помогло посетителям лучше понять возможности офсетной печати и ее преимущества.



Наименование	Цена
...	...



## На стендах

Новостная информация о продуктах, которые будут «оживают» демонстрироваться на выставке.

## Сделки

Заметки о продаже оборудования, выставленного на стендах, и о других заключенных контрактах, имеющих отношение к рекламному бизнесу.

## Новости

Новостная информация от операторов рынка, не вошедшая в предыдущие разделы.

## Must See

Перечень экспонатов, преимущественно новинок, на которые редакция рекомендует обратить внимание посетителям выставки.

## Мы спросили...

Блицопрос, проведенный среди операторов рекламного рынка.

## В фокусе

Редакционные материалы, посвященные новым возможностям в области производства рекламы, рекламному бизнесу, рыночным тенденциям и др.

## Обзор

Обзор оборудования, расходного материала или ПО, предназначенного для производства рекламы.

## Портрет фирмы

Информационный материал о компании и предлагаемых ею товарах и услугах.

## GPS

Схема павильонов, список участников, деловая программа выставки.

## Classified

Блочная реклама партнеров проекта.

# Аудитория, распространение, продвижение

## Продвижение проекта T-REX Show Guide 2011

• Публикация новостей о выпуске официальной газеты выставки T-REX 2011 редакцией PrintDaily с описанием условий сотрудничества.

Новости будут опубликованы на сайтах организаторов проекта ([www.rex.ua](http://www.rex.ua), [www.t-rex.ua](http://www.t-rex.ua) и [www.printdaily.com.ua](http://www.printdaily.com.ua)), а также в отраслевых СМИ, с которыми сотрудничает компания «Евроиндекс».

- Включение новостей в рассылку сайта [www.PrintDaily.com.ua](http://www.PrintDaily.com.ua).
- Публикация аналогичных новостей на официальных страницах выставки T-REX и проекта PrintDaily в социальной сети Facebook.
- Рассылка детальной информации о проекте по базе участников и посетителей предыдущих выставок (около 2000 получателей).
- Реклама проекта на сайте [www.PrintDaily.com.ua](http://www.PrintDaily.com.ua).

## Спецификация проекта

- Тираж – 5000 экз.
- Формат – А4
- Объем – не менее 24 стр.

## Целевая аудитория

Владельцы, руководители и специалисты предприятий, занимающихся производством рекламы.

Газета будет выдаваться только зарегистрированным посетителям экспозиции T-REX в обмен на визитку или заполненную анкету.

## Распространение печатного издания

- Стойки регистрации посетителей выставки.
- Стенд организаторов выставки.
- Стенды рекламодателей.
- Промоутеры.

Каждый рекламодатель газеты получит бесплатно 20 экземпляров для самостоятельного распространения среди своих клиентов.

## Распространение PDF-версии издания

- Распространение на компакт-дисках, вместе с каталогом выставок REX 2011 и T-REX 2011.
- Свободная загрузка с сайтов [www.rex.ua](http://www.rex.ua), [www.t-rex.ua](http://www.t-rex.ua) и [www.PrintDaily.com.ua](http://www.PrintDaily.com.ua) после окончания выставки.

# Стоимость размещения

## Размещение информации по рубрикам

### • Рубрики «На стендах», «Сделки», «Новости»

Бесплатное размещение новости объемом не более 1300 знаков, включая пробелы (1/4 полосы). Указывается номер стенда. Контактная информация компании-экспонента не указывается.

Рекламодатели имеют возможность разместить материал большего объема.

Редакция оставляет за собой право редактировать и сокращать присланные материалы для соответствия требованиям макета и редакционной политике.

По запросу, материалы могут быть согласованы.

### • Рубрики «В фокусе», «Must See», «Мы спросили...»

Материалы готовятся сотрудниками редакции.

### • Рубрика «Обзор»

Материал размещается на платной основе.

Объем статьи – 1 или 2 полосы (4000 или 8000 знаков).

Стоимость – 900 или 1500 у. е. соответственно.

### • Рубрика «Портрет фирмы»

Материал размещается на платной основе.

Объем статьи – 1 или 2 полосы (4000 или 8000 знаков).

Стоимость – 900 или 1500 у. е. соответственно.

## Форматы и стоимость имиджевой рекламы

### • Обложка

2 страница:.....1100 у. е.

3 страница:.....1000 у. е.

4 страница:.....1300 у. е.

### • Основной блок

1/3 полосы (гориз. или вертикаль):.....350 у. е.

1/2 полосы (гориз. или вертикаль):.....500 у. е.

1 полоса:.....900 у. е.

Разворот:.....1500 у. е.

### • Classified

1/16 полосы:.....70 у. е.

1/8 полосы:.....140 у. е.

1/4 полосы:.....280 у. е.

\* Редакция рассмотрит любые предложения по подготовке материалов, выходящих за рамки указанных рубрик.

# Бонусы и скидки

## Скидки

- 10% для компаний, которые участвуют в выставках REX 2011 и T-REX 2011.
  - 5% для компаний, которые подпишут договор на размещение рекламы в газете и сделают предоплату до 31 августа 2011 г.
  - 5% для компаний, которые до 31 августа подпишут договор на размещение рекламы на портале [www.printdaily.com.ua](http://www.printdaily.com.ua). Минимальная сумма договора – 990 у. е. Срок размещения – до конца 2011 г.
  - 5% для компаний, разместивших рекламу в T-REX Show Guide в 2008 и 2007 г.
- Скидки суммируются.

## Бонусы

- При размещении имиджевой рекламы форматом 1/3 или 1/2 полосы в основном блоке:  
Плюс 1/4 полосы для бесплатного размещения информации в рубриках «На стендах», «Сделки», «Новости».
- При размещении имиджевой рекламы или статьи форматом 1 полоса в основном блоке:  
Плюс 1/2 полосы для размещения информации в рубриках «На стендах», «Сделки», «Новости».
- При размещении рекламы форматом 1 полоса на 2-й, 3-й или 4-й странице обложки или разворота:  
Бесплатное размещение статьи объемом 1 полоса в рубрику «Обзор», «Портрет фирмы» или другую по согласованию с редакцией.

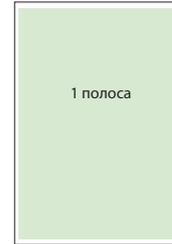
## Дополнительное распространение информации

Все новостные материалы, предназначенные для публикации в газете T-REX Show Guide 2011, по мере их поступления будут размещаться в специальном разделе сайта [www.PrintDaily.com.ua](http://www.PrintDaily.com.ua), посвященном выставке T-REX 2011.

Анонсы всех материалов, опубликованных на сайте [www.PrintDaily.com.ua](http://www.PrintDaily.com.ua), автоматически попадают в ежедневную новостную рассылку сайта.

Все материалы, подготовленные для газеты T-REX Show Guide 2011, могут быть размещены на сайтах компаний-рекламодателей и включены в рассылки их клиентам.

Обложка,  
основной блок



Основной блок



Classified



Основной  
блок



Основной блок



Основной  
блок



Рекламные макеты и статьи готовятся рекламодателем.

Стоимость подготовки статьи и изготовления макета силами сотрудников редакции обсуждается индивидуально.

# Об организаторах, контакты

## PrintDaily Ukraine

Газета выставки T-REX 2011 будет готовиться редакцией Интернет-портала PrintDaily Ukraine. Эта же команда выпускала T-REX Show Guide в 2007 и 2008 г.

PrintDaily.com.ua – специализированный B2B-портал, предоставляющий читателям самую свежую и актуальную информацию о том, что происходит на полиграфическом рынке в Украине и за ее пределами.

Начало работы – февраль 2011 года.

Обновление материалов – ежедневно.

Целевая аудитория – топ-менеджмент полиграфических предприятий и компаний, занимающихся поставками оборудования, расходных материалов и ПО для полиграфии.

Целью работы портала является максимально полное удовлетворение информационных и коммуникационных потребностей целевой аудитории, а также помощь в решении текущих задач и поиске новых идей для развития бизнеса.

Print Daily – единственный в Украине профессиональный Интернет-ресурс для полиграфистов, следующий высоким стандартам качества публикуемых материалов, которые регламентируются внутренней редакционной политикой.

Мы верим, что только качественный информационный продукт способен сформировать вокруг себя качественную аудиторию!

## Максим Мережко,

*руководитель проекта T-REX Show Guide 2001,  
главный редактор Интернет-портала PrintDaily Ukraine*

**Моб. Москва:** +7 956 130 53 63

**Моб. Киев:** +38 067 238 15 08

**E-mail:** maksym.merezhko@gmail.com

**ICQ:** 222402607

**Skype:** maksymmerezhko

**www.printdaily.com.ua**

## Анна Степанова,

*исполнительный директор, заместитель главного редактора PrintDaily Ukraine*

**Моб. Киев:** +38 050 508 58 93; +38 097 576 31 93

**E-mail:** printdaily.editor@gmail.com

**ICQ:** 252398840

**Skype:** vedma001

**www.printdaily.com.ua**

## Оксана Оноприенко,

*маркетинг-менеджер выставок T-REX и REX*

**Тел./факс.:** (044) 461-9201

**Моб.:** (067) 503-5468

**E-mail:** onoprienko@eindex.kiev.ua

**www.t-rex.ua, www.rex.ua**