

PRINT SHOW GUIDE 2013

Официальная газета выставок
REX и T-REX 2013

Презентация проекта

- > Возможности
- > Рубрики газеты
- > Аудитория, распространение, продвижение
- > Стоимость размещения
- > Бонусы и скидки
- > Об организаторах, контакты



www.t-rex.ua

сентябрь
PRINT SHOW GUIDE
ОФИЦИАЛЬНОЕ ИЗДАНИЕ ВЫСТАВКИ T-REX 2012

Культура
ШИРОКИЕ ФАНТАЗИИ
последние достижения в сфере высокоформатной печати открывают
к тому, что она стала использоваться весьма необычными образом
и в совсем уж неожиданных местах.

Наука
SmartUV
станет
трендом
в Украине

IPS выйдет на рынок высокоформатной цифровой печати только в 2014 году, поэтому пока этот формат является абсолютной новинкой в цифровом формате. Компания в Украине представит проектную станцию Munsell Color Services и Munsell Color Services.

Трафаретная печать
Деньги делают на трафарете, а не на цифре!

Мария Козь, эксперт в области трафаретной печати, демонстрирует процесс изготовления трафаретной печати на цифровом оборудовании. Она не делитесь, а расскажет, как руководителю одного крупного полимерного предприятия в Волгоградской области удалось освоить технологию трафаретной печати, не делая денег на трафарете». С. 38

Менеджмент
Широкий формат: сегодня и завтра

Артем Бигенко, украинский менеджер Украинской Полиграфической Ассоциации Николай Рокитанко, «Сегодня этот формат переживает этапный момент развития, а именно достижение стабильности. В Европе этот формат все еще находится на стадии внедрения, поэтому мы считаем, что в Украине этот формат будет развиваться в ближайшие годы». С. 39

PLUS SERIES
ЛЮБОВ ДО КОЛЬОРУ
Кольорові дводіжні серії Pantone Plus – це 1341 судийний колір + 336 нових трендових кольорів

MacHOUSE
0940 485 7000
machouse.ua

huss

Рубрики газеты

На стендах

Новостная информация о продуктах, которые будут «вживую» демонстрироваться на выставке.

Сделки

Заметки о продаже оборудования, выставленного на стендах, и о других заключенных контрактах, имеющих отношение к тематике выставки.

Новости

Новостная информация от операторов рынка, не вошедшая в предыдущие разделы.

Must See

Перечень экспонатов, преимущественно новинок, на которые редакция рекомендует обратить внимание посетителям выставки.

Мы спросили...

Блицопрос, проведенный среди операторов рекламного рынка.

Точка зрения

Колонки экспертов по актуальным вопросам рекламного и полиграфического бизнеса.

В фокусе

Редакционные материалы, посвященные новым возможностям в области производства рекламы, рекламному и полиграфическому бизнесу, рыночным тенденциям и др.

Интервью

Интервью с руководителями отечественных и зарубежных торговых и производственных рекламного и полиграфического профиля.

Обзор

Обзор оборудования, расходного материала или ПО, предназначенного для производства рекламы.

Портрет фирмы

Информационный материал о компании и предлагаемых ею товарах и услугах.

GPS

Схема павильонов, список участников, деловая программа выставки.

Classified

Недорогая блочная реклама и объявления

Посмотреть pdf-версии газет 2011 и 2012 года можно на сайте PrintDaily.ru
www.printdaily.ru/projects

Продвижение проекта PRINT Show Guide 2013

- Публикация новостей о выпуске официальной газеты выставок REX и T-REX 2013 редакцией PrintDaily с описанием условий сотрудничества. Новости будут опубликованы на сайтах организаторов проекта (www.rex.ua, www.t-rex.ua и www.printdaily.ru), а также в отраслевых СМИ, с которыми сотрудничает компания «Евроиндекс».
- Включение новостей в рассылку сайта www.PrintDaily.ru.
- Публикация аналогичных новостей на официальных страницах выставок REX и T-REX и проекта PrintDaily.ru в социальных сетях.
- Рассылка детальной информации о проекте по базе участников и посетителей предыдущих выставок (около 2000 получателей).
- Реклама проекта на сайте www.PrintDaily.ru.

Спецификация проекта

- Тираж – 3000 экз.
- Формат – А4.
- Объем – не менее 18 стр.

Целевая аудитория

Владельцы, руководители и специалисты предприятий, занимающихся производством рекламы и выпуском полиграфической продукции.

Распространение печатного издания

- Брендированные промостойки газеты на входах в павильон и конференц залы выставки.
- Стойки регистрации посетителей выставки.
- Стенд организаторов выставки.
- Стенды рекламодателей.

Каждый рекламодатель газеты получит бесплатно 20 экземпляров для самостоятельного распространения среди своих клиентов.

Распространение PDF-версии издания

- Распространение на компакт-дисках, вместе с каталогом выставки REX 2013.
- Свободная загрузка с сайтов www.rex.ua, www.t-rex.ua и www.PrintDaily.ru после окончания выставки.

Размещение информации по рубрикам

• Рубрики «На стендах», «Сделки», «Новости»

Бесплатное размещение новости объемом не более 1300 знаков, включая пробелы (1/4 полосы). Контактная информация компании-экспонента не указывается.
Рекламодатели имеют возможность разместить материал большего объема.

Редакция оставляет за собой право редактировать и сокращать присланные материалы для соответствия требованиям макета и редакционной политике.

По запросу, материалы могут быть согласованы.

• Рубрики «В фокусе», «Must See», «Мы спросили...»

Материалы готовятся сотрудниками редакции.
Редакция рассматривает предложения операторов рынка по возможным темам статей.

• Рубрики «Обзор», «Портрет фирмы», Интервью

Материал размещается на платной основе.
Объем статьи – 1 или 2 полосы (приблизительно 4000 или 8000 знаков).
Стоимость – 1100 или 1600 у. е. соответственно.

Форматы и стоимость имиджевой рекламы

• Обложка

2 страница:.....	1350 у. е.
3 страница:.....	1200 у. е.
4 страница:.....	1500 у. е.

• Основной блок

1/3 полосы (гориз. или вертикаль):.....	500 у. е.
1/2 полосы (гориз. или вертикаль):.....	650 у. е.
1 полоса:.....	1100 у. е.
Разворот:.....	1600 у. е.

• Classified

1/16 полосы:.....	80 у. е.
1/8 полосы:.....	155 у. е.
1/4 полосы:.....	300 у. е.

Бонусная статья при заказе имиджевой рекламы объемом одна полоса или более!

** Редакция рассмотрит любые предложения по подготовке материалов, выходящих за рамки указанных рубрик.*

Скидки

- 10% для компаний, которые участвуют в выставках REX и T-REX 2013.
- 5% для компаний, размещавших рекламу в Print Show Guide 2012.

Скидки суммируются.

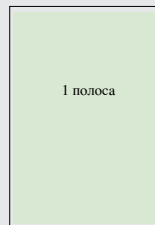
Бонусы

- При размещении имиджевой рекламы форматом 1/3 или 1/2 полосы в основном блоке: Плюс 1/4 полосы для бесплатного размещения информации в рубриках «На стендах», «Сделки», «Новости».
- При размещении имиджевой рекламы или статьи форматом 1 полоса в основном блоке: Плюс 1/2 полосы для размещения информации в рубриках «На стендах», «Сделки», «Новости».
- При размещение рекламы форматом 1 полоса на 2-й, 3-й или 4-й странице обложки или разворота: Бесплатное размещение статьи объемом 1 полоса в рубрику «Обзор», «Портрет фирмы», «Интервью» или другую по согласованию с редакцией.

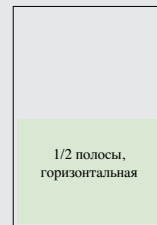
Дополнительное распространение информации

Все материалы, подготовленные для газеты PRINT Show Guide 2013, могут быть размещены на сайтах компаний-рекламодателей и включены в рассылки их клиентам.

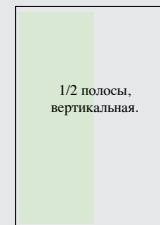
Обложка, основной блок



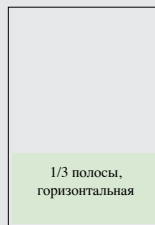
Основной блок



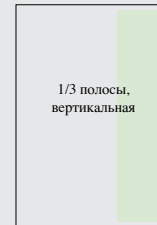
Основной блок



Основной блок



Основной блок



Classified



Рекламные макеты и статьи готовятся рекламодателем.

Стоимость подготовки статьи и изготовления макета силами редакции обсуждается индивидуально.

Точные размеры рекламных блоков уточняются.

Организаторы проекта

Газета выставок REX и T-REX 2013 будет готовиться редакцией Интернет-портала PrintDaily.ru. Эта же команда выпускала газету в 2007, 2008, 2011 и 2012 г.

PrintDaily.ru – специализированный B2B-портал, предоставляющий читателям самую свежую и актуальную информацию о том, что происходит на полиграфическом рынке.

Начало работы – февраль 2012 года.

Обновление материалов – ежедневно.

Целевая аудитория – топ-менеджмент полиграфических предприятий и компаний, занимающихся поставками оборудования, расходных материалов и ПО для полиграфии.

PrintDaily.ru – профессиональный Интернет-ресурс для полиграфистов, следующий высоким стандартам качества публикуемых материалов, которые регламентируются внутренней редакционной политикой.

Мы верим, что только качественный информационный продукт способен сформировать вокруг себя качественную аудиторию!

Максим Мережко,
руководитель проекта PRINT Show Guide 2013,
главный редактор PrintDaily.ru

Моб. Москва: +7 956 130 53 63
Моб. Киев: +38 067 238 15 08
E-mail: maksym.merezhko@gmail.com
ICQ: 222402607
Skype: maksymmerezhko

Оксана Оноприенко,
маркетинг-менеджер выставок T-REX и REX

Тел./факс.: (044) 461-9201
Моб.: (067) 503-5468
E-mail: onoprienko@eindex.kiev.ua

Посмотреть pdf-версии газет 2011 и 2012 года
можно на сайте PrintDaily.ru

www.printdaily.ru/projects