

PRINT SHOW GUIDE 2012



Особенности

Ищу выход из полиграфии

СВЕТЛОЕ БУДУЩЕЕ?

Рынок производства персонализированных фотомини вызывает у новичков восторг. Старожилы же, сцеляя зубы, спрашивают за объемами печати и с клиентами, и с некоторыми безветренными конкурентами. С. 34, 20

Алексей Ивашко, Миссия Ростелеком: «Иммобильность в строительстве – залог успеха»

Особенности

Мы хотим, чтобы с нами было комфортно

Анжела Коренько в Украине цифровую печать уже знают. Миссия Ростелеком: «Иммобильность в строительстве – залог успеха»

Сергей Глушко, St. Graphics

Отсутствие четкой информации о рынке – одна из главных причин неудач при выборе формата печати. С. 10

Особенности

Бюджеты растут, но работать не легче

Алена Бадина, Украинская Ассоциация Производителей Натуральной Ресурсы: «Иммобильность в строительстве – залог успеха»

Третье измерение струйной печати

Самые последние новости о развитии струйной печати. С. 10

В совет – в совет

Самые последние новости о развитии струйной печати. С. 10

Официальное издание выставки T-REX 2007

T-REX SHOW GUIDE

ВЫБОР ЗА ВАМИ

Запомните, как это было... Источники прибыли в интернет-форматной печати

PrintWeek Официальное издание выставки T-REX 2008

T-REX SHOW GUIDE

MUST SEE 'EMS'

Третье измерение струйной печати

В совет – в совет

Официальная газета выставок REX, T-REX и DPI 2012

Презентация проекта

- > Возможности
- > Рубрики газеты
- > Аудитория, распространение, продвижение
- > Стоимость размещения
- > Бонусы и скидки
- > Об организаторах, контакты





Традиция создания выставочных газет пользуется популярностью на крупнейших европейских отраслевых событиях. И тому есть простое объяснение — это действительно эффективный коммуникационный инструмент!

С одной стороны, газета представляет собой «выжимку» всего самого интересного, что показано на выставке и служит «путеводной звездой» для желающих успеть всюду и не пропустить ни единой интересной новинки. С другой — газетный формат дает возможность предоставить посетителям подробную

информацию о вашем товаре или услуге.

Начиная с 2007 года официальное издание было у выставки T-REX под названием «T-REX Show Guide». Его прошлогодний успех подтолкнул нас выйти за рамки только оборудования для печати и производства рекламы и предоставить газетные полосы для всех участников REX, T-REX и нового проекта компании «Евроиндекс» — выставки DPI («Друк&Папір»).

Перед вами презентация возможностей выставочной газеты этого года. Каждая компания, поставившая себе цель «достучаться» до сознания своих потребителей, найдет здесь подходящий вариант — будь-то публикация новостей, статейных материалов, размещение рекламных блоков, анонсов или специальных предложений.

Как обычно, мы предоставляем набор возможностей и оставляем за вами право максимально ими воспользоваться для достижения своих целей. Надеемся, вы сделаете это наиболее эффективно для развития вашего бизнеса!

С уважением,
от имени оргкомитета выставок REX, T-REX и DPI,
Президент компании «Евроиндекс»

Валерий Пекар



Второй год подряд редакция полиграфического портала PrintDaily Украина будет делать официальную газету выставок REX и T-REX. И мы очень рады, что в этом году к ним присоединится новая полиграфическая выставка-форум DPI International.

На мой взгляд именно такое мероприятие, с акцентом на деловую программу, необходимо сегодня украинским полиграфистам, которые ищут не столько новую машину, сколько новые идеи для развития своего бизнеса.

В прошлом году проект по созданию газеты T-REX Show Guide определенно удался. Нашими партнерами стали практически все основные экспоненты выставки, а 5000-й тираж посетители разобрали еще до ее закрытия. Все это наглядно подтвердило тот факт, что профессиональная выставочная газета является не только эффективным инструментом для коммуникации с рынком, но и востребованным источником актуальной информации о рекламном и полиграфическом бизнесе, рыночных тенденциях, новых продуктах и услугах и т. п.

В этом году мы планируем расширить тематику материалов в соответствии с новой выставкой DPI International, а также сделать распространение газеты более эффективным, благодаря брендированным промо-стойкам, установленным при входах в павильон и в конференц-залы выставки.

Традиционно, мы предлагаем нашим партнерам множество вариантов участия в данном проекте, а также нашу помощь в подготовке материалов для газеты. Подробная информация - на следующих слайдах презентации.

Максим Мережко,

руководитель проекта T-REX Show Guide 2012,

главный редактор Интернет-портала

www.PrintDaily.com.ua

Мы хотим, чтобы с нами было удобно

Присоединяйтесь к клубу. Живая газета...
...и многое другое...
...и многое другое...



«Инвест Пресс» усиливает мощности по широкоформатной печати и порезке

...и многое другое...
...и многое другое...
...и многое другое...



Мы хотим, чтобы с нами было комфортно



На стендах

Новостная информация о продуктах, которые будут «живую» демонстрироваться на выставке.

Сделки

Заметки о продаже оборудования, выставленного на стендах, и о других заключенных контрактах, имеющих отношение к тематике выставки.

Новости

Новостная информация от операторов рынка, не вошедшая в предыдущие разделы.

Must See

Перечень экспонатов, преимущественно новинок, на которые редакция рекомендует обратить внимание посетителям выставки.

Мы спросили...

Блицопрос, проведенный среди операторов рекламного рынка.

Точка зрения

Колонки экспертов по актуальным вопросам рекламного и полиграфического бизнеса.

В фокусе

Редакционные материалы, посвященные новым возможностям в области производства рекламы, рекламному и полиграфическому бизнесу, рыночным тенденциям и др.

Интервью

Интервью с руководителями отечественных и зарубежных торговых и производственных рекламного и полиграфического профиля.

Обзор

Обзор оборудования, расходного материала или ПО, предназначенного для производства рекламы.

Портрет фирмы

Информационный материал о компании и предлагаемых ею товарах и услугах.

GPS

Схема павильонов, список участников, деловая программа выставки.

Classified

Недорогая блочная реклама и объявления

Продвижение проекта Print Show Guide 2012

- Публикация новостей о выпуске официальной газеты выставок REX, T-REX и DPI 2012 редакцией PrintDaily с описанием условий сотрудничества. Новости будут опубликованы на сайтах организаторов проекта (www.rex.ua, www.t-rex.ua и www.printdaily.com.ua), а также в отраслевых СМИ, с которыми сотрудничает компания «Евроиндекс».
- Включение новостей в рассылку сайта www.PrintDaily.com.ua.
- Публикация аналогичных новостей на официальных страницах выставок REX, T-REX и DPI и проекта PrintDaily Украина в социальных сетях.
- Рассылка детальной информации о проекте по базе участников и посетителей предыдущих выставок (около 2000 получателей).
- Реклама проекта на сайте www.PrintDaily.com.ua.

Спецификация проекта

- Тираж – 5000 экз.
- Формат – А4 или А3 (уточняется).
- Объем – не менее 24 стр.

Целевая аудитория

Владельцы, руководители и специалисты предприятий, занимающихся производством рекламы и выпуском полиграфической продукции.

Распространение печатного издания

- Брендированные промостойки газеты на входах в павильон и конференц залы выставки. **NEW!**
- Стойки регистрации посетителей выставки.
- Стенд организаторов выставки.
- Стенды рекламодателей.

Каждый рекламодатель газеты получит бесплатно 20 экземпляров для самостоятельного распространения среди своих клиентов.

Распространение PDF-версии издания

- Распространение на компакт-дисках, вместе с каталогом выставок REX, T-REX и DPI 2012.
- Свободная загрузка с сайтов www.rex.ua, www.t-rex.ua, www.dpi.euroindex.ua и www.PrintDaily.com.ua после окончания выставки.

Размещение информации по рубрикам

• Рубрики «На стендах», «Сделки», «Новости»

Бесплатное размещение новости объемом не более 1300 знаков, включая пробелы (1/4 полосы). Контактная информация компании-экспонента не указывается.

Рекламодатели имеют возможность разместить материал большего объема.

Редакция оставляет за собой право редактировать и сокращать присланные материалы для соответствия требованиям макета и редакционной политике.

По запросу, материалы могут быть согласованы.

• Рубрики «В фокусе», «Must See», «Мы спросили...»

Материалы готовятся сотрудниками редакции.

Редакция рассматривает предложения операторов рынка по возможным темам статей.

• Рубрики «Обзор», «Портрет фирмы», Интервью

Материал размещается на платной основе.

Объем статьи – 1 или 2 полосы (приблизительно 4000 или 8000 знаков).

Стоимость – 990 или 1500 у. е. соответственно.

Форматы и стоимость имиджевой рекламы

• Обложка

2 страница:.....1250 у. е.

3 страница:.....1100 у. е.

4 страница:.....1400 у. е.

• Основной блок

1/3 полосы (гориз. или вертикаль):.....400 у. е.

1/2 полосы (гориз. или вертикаль):.....550 у. е.

1 полоса:.....990 у. е.

Разворот:.....1500 у. е.

• Classified

1/16 полосы:.....80 у. е.

1/8 полосы:.....155 у. е.

1/4 полосы:.....300 у. е.

** Редакция рассмотрит любые предложения по подготовке материалов, выходящих за рамки указанных рубрик.*

Скидки

- 10% для компаний, которые участвуют в выставках REX, T-REX и DPI 2012.
- 5% для компаний, размещавших рекламу в T-REX Show Guide в 2011 г.

Скидки суммируются.

Бонусы

- При размещении имиджевой рекламы форматом 1/3 или 1/2 полосы в основном блоке: Плюс 1/4 полосы для бесплатного размещения информации в рубриках «На стендах», «Сделки», «Новости».
- При размещении имиджевой рекламы или статьи форматом 1 полоса в основном блоке: Плюс 1/2 полосы для размещения информации в рубриках «На стендах», «Сделки», «Новости».
- При размещение рекламы форматом 1 полоса на 2-й, 3-й или 4-й странице обложки или разворота: Бесплатное размещение статьи объемом 1 полоса в рубрику «Обзор», «Портрет фирмы», «Интервью» или другую по согласованию с редакцией.

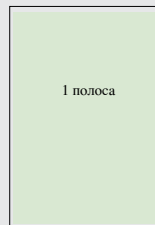
Дополнительное распространение информации

Все новостные материалы, предназначенные для публикации в газете Print Show Guide 2012, по мере их поступления будут размещаться в специальном разделе сайта www.PrintDaily.com.ua, посвященном выставкам REX, T-REX и DPI 2012.

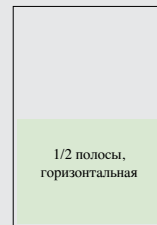
Анонсы всех материалов, опубликованных на сайте www.PrintDaily.com.ua, автоматически попадают в ежедневную новостную рассылку сайта.

Все материалы, подготовленные для газеты T-REX Show Guide 2012, могут быть размещены на сайтах компаний-рекламодателей и включены в рассылки их клиентам.

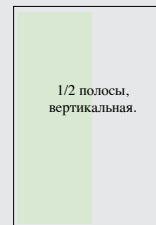
Обложка, основной блок



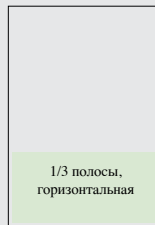
Основной блок



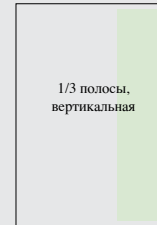
Основной блок



Основной блок



Основной блок



Classified



Рекламные макеты и статьи готовятся рекламодателем.

Стоимость подготовки статьи и изготовления макета силами редакции обсуждается индивидуально.

Точные размеры рекламных блоков уточняются.

Организаторы проекта

Газета выставки T-REX 2012 будет готовиться редакцией Интернет-портала PrintDaily Ukraine. Эта же команда выпускала T-REX Show Guide в 2007, 2008 и 2011 г.

PrintDaily Украина – специализированный B2B-портал, предоставляющий читателям самую свежую и актуальную информацию о том, что происходит на полиграфическом рынке в Украине и за ее пределами.

Начало работы – февраль 2011 года.

Обновление материалов – ежедневно.

Целевая аудитория – топ-менеджмент полиграфических предприятий и компаний, занимающихся поставками оборудования, расходных материалов и ПО для полиграфии.

Print Daily – единственный в Украине профессиональный Интернет-ресурс для полиграфистов, следующий высоким стандартам качества публикуемых материалов, которые регламентируются внутренней редакционной политикой.

Мы верим, что только качественный информационный продукт способен сформировать вокруг себя качественную аудиторию!

Максим Мережко,

руководитель проекта T-REX Show Guide 2012,
главный редактор Интернет-порталов PrintDaily Ukraine и PrintDaily Russia

Моб. Москва: +7 956 130 53 63
Моб. Киев: +38 067 238 15 08
E-mail: maksym.merezhko@gmail.com
ICQ: 222402607
Skype: maksymmerezhko
Web: www.printdaily.com.ua

Оксана Оноприенко,

маркетинг-менеджер выставок T-REX и REX

Тел./факс.: (044) 461-9201
Моб.: (067) 503-5468
E-mail: onoprienko@index.kiev.ua
Web: www.t-rex.ua, www.rex.ua

Бардакова Елена,

маркетинг менеджер выставка Druck&Papier

Тел./факс: (44) 461-9303
E-mail: bardakova@index.kiev.ua
Web: www.dpi.euroindex.ua